



Mercedes-Benz Fashion Award

Povabilo k sodelovanju na nagradnem natečaju

Kreativna podstat za Mercedes-Benz Fashion Award 2017 NEO-CLASSICS

V aktualni modi se danes prepletajo ulična moda, šport in visoka moda. Ročne tehnike sodelujejo z novimi tehnologijami. V oblačilih pa nehote še vedno iščemo asociacije na klasične, znane kose in izraze, kot so srajca, top, T-shirt, hlače, krilo...

Tema natečaja nagovarja redefinicijo klasičnih osnovnih oblačilnih kosov. Kaj je vaša (p)osebna zgodba kolekcije? Kaj oziroma kakšna je lahko nova srajca? Kaj je T-shirt za današnji čas? Ali se želimo ozirati bolj proti preteklosti, ali prihodnosti? Ali upoštevamo dodano vrednost lokalnega? Ali upoštevamo specifične majhnosti in to uporabimo kot prednost? Kaj je majhna sprememba, ki pomeni veliko razliko?

Avtorje vabimo, da razmišljajo o smernicah in aktualnih temah v sodobni modi. Skozi avtorske kolekcije oblačil želimo začutiti duha časa, pogumne in drzne, kreativne in kritične oblikovalske rešitve, ki nagovarjajo aktualno realnost s pogledom v prihodnost. Predstavljeni kosi oziroma vsaj nekateri kosi v kolekciji naj ustrezajo možnosti adaptacije za industrijsko proizvodnjo, saj kot letošnja novost prihaja možnost sodelovanja z uveljavljeno blagovno znamko in prodajo oblačil.

"Dream no small dreams for they have no power to move the hearts of men." (Goethe)

Zmagovalec bo prejel:

- strokovno nagrado Mercedes-Benz Fashion Award;
- denarno nagrado v višini 1.000,00 evrov;
- priložnost za predstavitev kolekcije na prihodnji ediciji Mercedes-Benz Fashion Week Ljubljana (v obliki samostojne revije, instalacije ali razstave);
- dostop do mednarodne franšize Mercedes-Benz Fashion Week ter
- kot posebno novost priložnost za oblikovanje, promocijo in prodajo treh ženskih topov za blagovno znamko Lee Cooper, v sodelovanju z blagovnico Maxi.



Prijava za sodelovanje naj vsebuje

- vaše osebne podatke (kontaktni podatki, uradni naziv oblikovalca ali znamke);
- kratek CV in pregled dosedanjega dela - najpomembnejši projekti (v slikovni obliki);
- kreativno rešitev za natečaj na temo NEO-CLASSICS: inspiracijo, research, zasnovano kolekcije 6-9 modelov. V kolekciji jasno označite, kateri model ste namenili za razstavo, v kolikor bo vaš projekt med izbranimi;
- označite kateri kos (ženski zgornji del; majica, top) se vam zdi najprimernejši za industrijsko proizvodnjo.
- Za razstavo se realizira en (1) model.

Materiale v fizični ali elektronski obliki pošljite na naslov info@mbfashionweekli.si ali Pristop d.o.o., Trubarjeva 79, 1000 Ljubljana s pripisom za natečaj Mercedes-Benz Fashion Award.

Prijave sprejemamo **do 25. septembra 2017.**

V okviru nagradnega ustvarjalskega natečaja bo prestižno nagrado Mercedes-Benz Fashion Award prejel/a ustvarjalec/ka, ki bo s svojim delom izkazal/a največjo mero izvirnosti, povezanosti ideje z izhodišči in dosege/la najvišjo uporabno vrednost. Obenem pa v predstavljeni kos vdihnil lastno oblikovalsko vizijo in svoj osebni oblikovalski podpis.

Veselimo se sodelovanja z vami!