



## Mercedes-Benz Fashion Award

Ljubljana, julij 2017

### Pravila in pogoji

#### 1. Splošne določbe

Organizator natečaja Mercedes-Benz Fashion je Autocommerce, d.o.o., Baragova ulica 5, 1000 Ljubljana. Zmagovalec bo javno razglašen na oktobrski ediciji Mercedes-Benz Fashion Week Ljubljana.

#### 2. Trajanje

Natečaj Mercedes-Benz Fashion Award poteka med 5. julijem in 25. septembrom 2017.

#### 3. Namen natečaja Mercedes-Benz Fashion Award

Namen Mercedes-Benz Fashion Award je promocija znamke Mercedes-Benz in aktivacija mladih modnih ustvarjalcev za zasnovo ter produkcijo oblikovalskih rešitev. S tem se odpira prostor za razvoj celotnega ekosistema modne industrije ter priložnost za še neveljavljene oblikovalce, da svoje delo predstavijo širši modni srenji, medijem in kupcem.

#### 4. Možnost za sodelovanje

Na natečaju Mercedes-Benz Fashion Award lahko sodelujejo študenti in/ali diplomanti Naravoslovnotehniške fakultete ter ostalih oblikovalskih šol in akademij in drugi modni oblikovalci, ki delujejo v regiji.

Ekipa strokovnjakov bo ocenila kolekcije izbranih oblikovalcev ter izbrala skupino desetih perspektivnih posameznikov, ki bodo s svojimi idejami, uvidom in ustvarjalnim duhom pritegnili njihovo pozornost. Kosi izbranih oblikovalcev bodo predstavljeni kot del spremljevalnega programa tedna mode Mercedes-Benz Fashion Week Ljubljana, oktobra 2017 v Cankarjevem domu v Ljubljani.

#### 5. Strokovna žirija

Strokovno žirijo bodo sestavljali strokovnjaki iz področja modnega oblikovanja, člani organizacijskega odbora MBFWLJ in predstavniki znamke Mercedes-Benz. Imena članov žirije bodo objavljena naknadno.



## **6. Izbor**

Strokovna komisija bo izbrala zmagovalno delo, opcijsko pa podelila tudi dve priznanji žirije. Kriteriji za izbor zmagovalnega dela so: interpretacija teme natečaja, kreativnost, individualnost, pogum, močna osebna nota, zgodba v ozadju, aktualnost, izvedbena dovršenost in možnost adaptacije izbranih kosov za industrijsko proizvodnjo v večji seriji.

## **7. Usmeritev za sodelujoče v natečaju Mercedes-Benz Fashion Award**

Identiteta oblikovane silhuete za razstavo naj bo sodobna, vizionarska, inovativna, z veliko mero osebne note in drznosti v oblikovanju.

Razstavniki so lahko unikatni oz. posebej izdelani za namen razstave ali so del obstoječih kolekcij. Kot rezultat pričakujemo celostno oblikovalsko rešitev z visoko dodano vrednostjo.

## **8. Nagrada**

Nagrada je sestavljena iz večih komponent.

- Strokovna nagrada Mercedes-Benz Fashion Award
- Denarna nagrada v višini 1.000,00 evrov
- Priložnost za predstavitev kolekcije na prihodnji ediciji Mercedes-Benz Fashion Week Ljubljana (v obliki samostojne revije, instalacije ali razstave)
- Dostop do mednarodne franšize Mercedes-Benz Fashion Week
- Posebna priložnost za oblikovanje, promocijo in prodajo ženskih topov za blagovno znamko Lee Cooper, v sodelovanju z blagovnico Maxi

## **9. Odgovornosti in pravice iz vsebine prijavljenih del**

Sodelujoči je v celoti odgovoren za oddano delo in kakovost izdelka. Sodelujoči se zavezuje, da ne bo v nobenem primeru posredoval v objavo vsebin:

- ki bodo vsebovale kakršnekoli druge podrobnosti, zaradi katerih ali na podlagi katerih bi bile lahko prizadete katerekoli pravice tretjih oseb;
- ki bi lahko povzročile kakršnokoli škodo ali bile v nasprotju z veljavno zakonodajo, predpisi in moralo.